



FEDERCHIMICA
CONFINDUSTRIA

AISA

Associazione Nazionale industria salute animale

AISA, LE AZIENDE DELLA SALUTE ANIMALE

Da più di vent'anni l'Associazione Imprese Salute Animale è impegnata a garantire la salute e il benessere degli animali, puntando sulla qualità e l'uso responsabile dei farmaci veterinari e con l'occhio sempre rivolto alla sicurezza alimentare ed al benessere del consumatore.

Tutelare la vita e la salute degli animali - a garanzia della sicurezza alimentare e dei consumatori - promuovere la qualità dei farmaci veterinari attraverso una spinta costante alla ricerca e all'innovazione tecnologica, informare sulla specificità e l'uso responsabile del farmaco veterinario, rappresentare le industrie associate presso le istituzioni pubbliche.

Questo è il ruolo istituzionale di AISA – Associazione Imprese Salute Animale – che da oltre vent'anni rappresenta le aziende produttrici di prodotti ad uso veterinario.

Le imprese associate ad AISA sono 24 - fra italiane e multinazionali – contano 1.000 addetti e **rappresentano circa l'80% del mercato**. Le aziende associate ad AISA nel 2007 hanno fatto registrare un fatturato complessivo pari a **656 milioni di euro (+ 5,5% rispetto al 2006)**, in un mercato, quello della salute animale, che negli ultimi 12 mesi è cresciuto del 5% in valore e del 3,3% in volume. In ambito italiano, AISA aderisce alla **Confindustria e alla Federchimica**, mentre in quello europeo e intercontinentale alla **IFAH (International Federation of Animal Health)**.

ATTIVITA' E FUNZIONI

Fondata nel 1986, AISA raggruppa 24 aziende operanti all'interno del mercato della salute animale. Sono tre i segmenti di mercato in cui sono attive le aziende rappresentate da AISA: il comparto del farmaco veterinario per animali da reddito, quello relativo agli animali da compagnia e infine i prodotti destinati all'uso nei mangimi.

Quali sono le attività dell'associazione? AISA svolge un ruolo di impulso alla ricerca e all'innovazione tecnologica per lo sviluppo di farmaci di qualità, promuove e coordina le attività di informazione sulla specificità e sull'uso responsabile dei farmaci veterinari. AISA è consapevole che i prodotti della salute animale, quotidianamente impiegati per il benessere degli animali, specie quelli da reddito, ha un impatto diretto sulla vita dell'uomo e sulla sicurezza dei consumi alimentari umani. La responsabilità nei

20149 **Milano**, Via Giovanni da Procida 11

Tel. +39 02 34565.226

Fax +39 02 34565.457

E-mail: aisa@federchimica.it

<http://aisa.federchimica.it>

Codice fiscale 80036210153

confronti del consumatore costituisce perciò un impegno costante delle aziende associate - e di AISA che le rappresenta - nel garantire la sicurezza dell'intera filiera.

D'altro canto l'associazione, sin dalla nascita, ha posto grande attenzione a questioni quali la **tracciabilità** dei farmaci veterinari, un impegno che di recente è stato premiato con l'approvazione del decreto legge del 17/12/07, che ha introdotto in Italia - il primo paese al mondo ad averlo applicato - **il codice a barre per i farmaci ad uso veterinario**.

La tracciabilità consente di identificare i singoli lotti di medicinali e ciò, oltre a costituire un'ulteriore garanzia di tutela della salute animale e quindi della sicurezza alimentare, è anche un efficace strumento per la farmacovigilanza - un terreno su cui AISA da anni si batte - è la lotta contro l'introduzione di medicinali non autorizzati sul territorio italiano.

L'Associazione pone, quindi, un particolare impegno tanto nella promozione della qualità dei processi produttivi e dei prodotti quanto nell'informazione sulla necessità di un uso specifico e responsabile di tali prodotti. Infine, AISA lavora affinché sia consentito all'industria della salute animale di lavorare agli altissimi livelli qualitativi richiesti dal mercato e da essa stessa, peraltro, ritenuti indispensabili.

CODICE ETICO

A questo scopo presto verrà adottato un ***Codice Etico di Autodisciplina***. Il Codice Etico è uno strumento a disposizione delle aziende associate per assicurare il mercato sul rispetto di tutti i principi e tutte le regole, italiane e comunitarie, che tutelano il benessere animale, la salute umana e l'ambiente. Non solo. E' un insieme di norme e principi di rilievo giuridico che mirano a garantire la qualità del prodotto, il rispetto dell'equilibrio ambientale, la sicurezza dei consumatori, la correttezza di commercializzazione e distribuzione.